

ПРАВИЛА АКЦИИ «Розыгрыш призов в акции А4 Профики»

Акция под названием «Розыгрыш призов в акции А4 Профики» (далее - Акция) является рекламным мероприятием, проводимым с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Бургер Кинг», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Акция не является лотереей или иным основанным на риске мероприятием, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода. Плата за участие в Акции не взимается.

1. Основные определения

Заказчиком Акции является Общество с ограниченной ответственностью "БУРГЕР РУС" (далее – «Заказчик»). Адрес местонахождения: 119002, г. Москва, ул. Арбат, д. 29 (ИНН 7719723690, КПП 997150001, ОГРН 1097746274009).

Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «12» (далее – «Организатор»). Адрес местонахождения: 105082, г. Москва, ул. Бакунинская, д. 73, строение 2, помещение I, ИНН/КПП 7708298891/770101001, ОГРН 1167746820548.

Обязанности Организатора:

- разработка правил Акции и, при необходимости, внесение изменений в правила в целях информирования Участников Акции.
- коммуникация и взаимодействие с победителями Акции по вопросам вручения призов.
- обработка персональных данных.
- формирование призового фонда Акции и вручение призов Победителям Акции.
- выполнение функции налогового агента по налогу на доходы физических лиц (далее - НДФЛ) в отношении вручаемых призов.

Участник Акции (далее - Участник) - дееспособный гражданин Российской Федерации, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ, совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим правилам. Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), выполнившие действия необходимые для участия, не приобретают статуса Участника. Призы Акции не могут быть использованы на территории иностранных государств.

В Акции запрещается принимать участие работникам/представителям Организатора/Заказчика Акции, иных организаций, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц.

Е-mail - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ.

Территория проведения Акции – Российская Федерация.

Победитель - Участник, признанный выигравшим Приз в порядке, установленном настоящими правилами.

Мобильное приложение «Бургер Кинг» (4+) (далее – Мобильное приложение или МП) – сервис, доступный для Участника в виде программного обеспечения, устанавливаемого (загружаемого) на мобильное устройство (смартфон, планшет и т.п.):

ссылка на приложение в App Store: <https://apps.rustore.ru/app/ru.burgerking>

ссылка на приложение в Google Play:

https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.burgerking&referrer=af_tranid%3DV3Z7QmqebD-Hsa9pWoGbSA%26shortlink%3D6d0fcd84%26pid%3Dsite%26af_web_id%3D9c91b545-7ff9-4b79-a175-6e944cf0e497-o

ссылка на приложение в APP Gallery: <https://appgallery.huawei.com/#/app/C102354155>

Чат-бот – раздел на канале в мессенджере «Telegram», на котором сообщения обрабатываются автоматически системой. Чат-бот Акции доступен по ссылке https://t.me/A4Box_bot.

2. Сроки проведения Акции

2.1. Общий срок проведения Акции (включая период выдачи призов): с «28» мая 2025 г. по «31» октября 2025 г. (включительно).

2.2. Период выполнения Участниками действий, необходимых для участия в Акции: с «28» мая 2025 г. по «28» августа 2025 г. (включительно).

- 2.3. Подведение итогов Акции, определение Победителей: с «29» августа 2025 г. по «19» сентября 2025 г.
- 2.4. Объявление результатов: до «25» сентября 2025 г.
- 2.5. Сроки вручения призов: с «26» сентября 2025 г. по «31» октября 2025 г. (включительно).
- 2.6. Все действия лиц, желающих принять участие в Акции, фиксируются Организатором по московскому времени.

3. Порядок совершения действий для участия в Акции

3.1. Для того, чтобы претендовать на получение призов Акции, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным разделом 1 настоящих правил, необходимо в период, предусмотренный п. 2.2 настоящих правил, выполнить следующие действия:

3.1.1. Купить специальное комбо «А4 Бокс» с фигурками – Профиками (10 персонажей в коллекции), оформив заказ в Мобильном приложении или в любом из ресторанов под товарным знаком «Бургер Кинг»;

3.1.2. Снять селфи (фотографию), используя фигурки Профики из комбо «А4 Бокс», и отправить его в Чат-бот: t.me/A4Box_bot.

3.1.3. За каждое отправленное в Чат-бот селфи Участнику начисляются ачивки (внутренний показатель прогресса Участника).

3.2. В зависимости от количества отправленных селфи в Чат-бот, Участник Акции получает право на участие в розыгрыше следующих Дополнительных призов Акции:

3.2.1. При отправке от 2-х до 5-х селфи с разными Профиками – право на участие в розыгрыше Дополнительного приза, указанного в п. 4.1.1.1. настоящих Правил.

3.2.2. При отправке от 6-ти до 10-ти селфи с разными Профиками – право на участие в розыгрыше Дополнительного приза, указанного в п. 4.1.1.2. настоящих Правил.

3.3. Участник Акции, получивший право на участие в розыгрыше Дополнительных призов, получает право на участие в розыгрыше Главного приза Акции.

4. Призовой фонд Акции

4.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Заказчика Акции и состоит из:

4.1.1. Дополнительные призы Акции:

4.1.1.1. Электронный сертификат Бургер Кинг на игрушку Конструктор Бургерленд стоимостью, не превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей.

Общее количество призов данного вида – 30 штук.

4.1.1.2. Брендированный набор, стоимостью, не превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей за одну единицу.

Общее количество призов данного вида – 10 штук.

4.1.2. Главный приз Акции:

4.1.2.1. Планшет Apple iPad Pro 11*, стоимостью 126 999,00 (Сто двадцать шесть тысяч девятьсот девяносто девять) рублей 00 коп., включая НДС, а также денежная часть приза** в размере 66 230 (Шестьдесят шесть тысяч двести тридцать) рублей 00 коп., которые в совокупности являются единым Призом.

Общее количество призов данного вида – 1 штука.

* Цвет и иные технические характеристики выбираются на усмотрение Организатора Акции.

** Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента по НДФЛ. Отдельно денежная часть приза Победителю не предоставляется.

4.2. Один Участник за весь период проведения Акции может стать обладателем не более 1 (Одного) Дополнительного приза и не более 1 (Одного) Главного приза.

4.3. Организатор может изменить состав призового фонда на любом этапе проведения Акции.

4.4. Призы не подлежат обмену и возврату, не выдаются частями и в денежном эквиваленте.

4.5. Организатор и Заказчик не несут ответственности в случае, если по каким-либо причинам Участник, которому вручен приз, не имеет возможности им воспользоваться. Денежная компенсация за неиспользованный приз Участнику не выплачивается.

5. Порядок определения Победителей Акции

5.1. По итогам Акции Организатор определяет Победителей, имеющих право на получение призов, указанных в п. п. 4.1.1. – 4.1.2. настоящих правил, из числа Участников.

5.2. Для определения Победителей – обладателей Дополнительных призов Организатор формирует два списка Участников, исходя из выполнения Участниками условий, указанных в п.п. 3.2.1. -

3.2.2. Правил и присваивает каждому Участнику индивидуальный номер в соответствующем списке. Все Участники регистрируются в списках автоматически в хронологическом порядке в соответствии с датой совершения ими действий, предусмотренных в п. 3.2 настоящих правил.

5.3. Организатор определяет победителей – обладателей Дополнительных призов - с помощью сервиса случайного выбора чисел gandomus.ru.

5.4. Для определения Победителя – обладателя Главного приза Организатор формирует список Участников из числа Участников, выполнивших условия, указанные в п.п. 3.3. Правил и присваивает каждому Участнику индивидуальный номер. Все Участники регистрируются в списке автоматически в хронологическом порядке в соответствии с датой совершения ими действий, предусмотренных в п. 3.3 настоящих правил.

5.5. Организатор определяет победителя – обладателя Главного приза - с помощью сервиса случайного выбора чисел gandomus.ru.

5.6. Если Участник, признанный Победителем, будет лишен статуса Победителя на основании настоящих правил, либо откажется от получения Приза, вместо него Победителем признается Участник, зарегистрированный в списке следующим за ним (а если порядковый номер Участника последний в списке – предшествующий ему). Этот принцип повторяется, при необходимости, до утверждения Победителя и вручения Приза.

6. Порядок выдачи Призов Победителям

6.1. После определения Победителей Организатор на основании данных о Победителях, предоставленных Заказчиком, связывается с Победителями по электронной почте и запрашивает у них информацию и документы, необходимые для вручения призов, а также для исполнения Организатором функции налогового агента, а именно:

- фамилия, имя, отчество,
- контактный номер телефона,
- адрес электронной почты, по которому будет отправлен приз (в случае отправки приза по электронной почте),
- реквизиты паспорта гражданина Российской Федерации (в виде скан-копии или фотографии страниц 1-2 и страницы с адресом регистрации),
- ИНН (в виде скан-копии или фотографии свидетельства о постановке на учет в налоговом органе),
- подписанный со стороны Победителя акт приема-передачи Приза, предоставленный Организатором (в виде скан-копии или фотографии акта),
- иные документы по требованию Организатора для получения приза.

Победитель обязуется скрыть избыточные (не запрашиваемые Организатором) данные из предоставляемых скан-копий и фотографий.

6.2. Организатор может запросить у Победителя дополнительную информацию, необходимую для вручения приза.

6.3. В течение 3 (трех) календарных дней со дня получения уведомления о выигрыше или запроса о предоставлении дополнительной информации от Организатора Победитель должен предоставить информацию, указанную в п. 6.1. и 6.2 настоящих правил.

6.4. В случае, если Победитель не выходит на связь в течение 3 (Трех) календарных дней, приз признается невостребованным. Невостребованным призом, а также призом, от получения которого Победитель отказался, Организатор распоряжается по своему усмотрению. Приз не может быть востребован Победителем повторно.

6.5. Организатор предоставляет Дополнительные призы, указанные в п. 4.1.1 настоящих правил, в течение 10 рабочих дней с момента получения всех необходимых сведений, указанных в п. 6.1. и 6.2 настоящих правил следующими способами:

- Электронный сертификат Бургер Кинг – путем отправки электронного письма с сертификатом на адрес электронной почты Победителя;
- Брендированный набор - посредством доставки приза почтовой или курьерской службой по адресу, указанному Победителем;

6.6. Датой вручения Дополнительных призов, указанных в п. 4.1.1 настоящих правил, является дата отправления электронного письма с сертификатом на адрес электронной почты Победителя или дата передачи Приза курьерской или почтовой службой Победителю и подписания акта приема-передачи Приза. С этого момента Организатор считается исполнившим свою обязанность по предоставлению Дополнительного приза Победителю.

6.7. Организатор предоставляет приз, указанный в п. 4.1.2 настоящих правил, Победителям посредством доставки приза почтовой или курьерской службой по адресу, указанному Победителем, в

течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения всех необходимых сведений и документов, указанных в п. 6.1. и 6.2 настоящих правил.

6.8. Датой вручения приза, указанного в п. 4.1.2 настоящих правил, является дата передачи Приза Организатором Победителю и подписания акта приема-передачи Приза. С этого момента Организатор считается исполнившим свою обязанность по выдаче Приза Победителю и не несет ответственности за сохранность Приза.

6.9. Обязательства Заказчика/Организатора относительно качества призов, указанных в п. 4.1.1. и п. 4.1.2 настоящих правил, ограничены гарантиями, предоставленными их продавцами (поставщиками услуг). Претензии относительно качества таких призов должны предъявляться непосредственно их продавцам (поставщикам услуг).

6.10. Предоставляя указанные в пункте 6.1. и 6.2 настоящих правил информацию и документы, Участники гарантируют их достоверность, правильность и точность. Призы будут направлены только Победителям, сообщившим о себе указанные данные и предоставившим указанные документы.

6.11. Организатор не несет ответственности за неполучение, в том числе в установленный срок, от Участников писем по электронной почте, необходимых для получения Приза, по техническим или иным причинам, не зависящим от Организатора. Организатор не несет ответственности в том случае, если на сообщения с электронной почты Победителя будет отвечать не Победитель, а иное лицо.

6.12. Организатор и Заказчик самостоятельно проводят оценку возможности предоставления приза Победителю. Если Организатор и Заказчик принимают решение о невозможности предоставления приза Победителю способом, установленным Правилами, Организатор может предложить Победителю альтернативный способ предоставления приза или отказать Победителю в предоставлении приза.

6.13. Победитель признается отказавшимся от права на получение приза если:

6.13.1. Победитель уведомил о таком отказе Организатора;

6.13.2. Победитель не предоставил информацию, указанную в п. 6.1. или 6.2 настоящих правил, в установленный срок;

6.13.3. Победитель предоставил недостоверную, неполную или неточную информацию, указанную в п. 6.1. или 6.2 настоящих правил;

6.13.4. Победитель не подписал акт приема-передачи приза или иной документ, подтверждающий предоставление приза, по запросу Организатора;

6.13.5. Победитель не принял приз, доставленный Победителю по адресу и в срок, согласованный с Победителем;

6.13.6. Организатор не смог связаться с Победителем по указанным им контактными данным, и Победитель самостоятельно не обратился к Организатору в течение 3 календарных дней после уведомления его в соответствии с п. 6.1 настоящих правил.

6.14. Организатор может распорядиться невостребованным призом по своему усмотрению, в том числе вправе выбрать другого Победителя. В указанных случаях выбор нового Победителя осуществляется в порядке, указанном в разделе 5 Правил. На нового Победителя распространяются все положения настоящего раздела для получения им Приза с момента объявления его Победителем.

7. Права и обязанности Участников, Организатора и Заказчика

7.1. Участник вправе требовать от Организатора:

- получения информации об Акции в соответствии с настоящими правилами;

- предоставления Приза согласно настоящим правилам в случае признания Участника Победителем и выполнения всех требований, предусмотренных настоящими правилами и с соблюдением всех сроков.

7.2. Участники обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные настоящими правилами сроки и порядке.

7.3. Организатор обязан предоставить Призы Участникам, которые признаны Победителями в соответствии с настоящими правилами.

7.4. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

7.5. Организатор имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, вносить правки в настоящие правила в любое время, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- если Участник действует в нарушение настоящих правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;

- если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;

- если публикация видео осуществлена автоматизированным способом или с использованием иных программных комплексов, направленных на автоматизированную публикацию видео;

- если публикация видео осуществлена с предпринимательской деятельностью.

7.6. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими правилами и с обработкой персональных данных в рамках участия в Акции. Согласие является полным и безоговорочным.

8. Информирование Участников

8.1. Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:

- в рекламных материалах;

- иным образом по усмотрению Организатора.

Официальные правила Акции в полном объеме размещаются в Чат-боте Акции по ссылке https://t.me/A4Box_bot.

8.2. Организатор вправе в любое время досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить её условия, опубликовав соответствующее сообщение для всех Участников в Чат-боте Акции по ссылке https://t.me/A4Box_bot или иным способом публично уведомить о таком прекращении/изменении условий.

8.3. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

8.4. В случае досрочного прекращения Акции Организатор обязан предоставить Призы Участникам, признанным Победителями, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

8.5. Об изменениях условий проведения Акции или её отмене досрочно Участники Акции информируются путем размещения новой редакции правил Акции.

9. Налоговые обязательства

9.1. Организатор по поручению обладателей Призов, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей, с денежной части приза в соответствии со ст. 226 НК РФ удерживает и перечисляет в бюджет НДФЛ на приз по ставке 35% от общей стоимости приза, превышающей сумму 4 000 рублей. Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ, по итогам чего погашается задолженность Победителя перед бюджетом по уплате НДФЛ на приз, полученный по итогу Акции в полном объеме.

9.2. Организатор выступает в качестве налогового агента и обязуется исчислить, удержать и перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ и предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителем в результате вручения ему приза. Согласно законодательству РФ, облагающиеся налогом на доходы Призы стоимостью более 4 000 рублей вручаются с учетом необходимости исчисления НДФЛ в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации.

9.3. Участники подтверждают, что предоставили свое согласие на то, что Организатор может направить до 100% от денежной части призов на уплату НДФЛ.

9.4. Организатор настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год) по ставке, предусмотренной п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ (35% на дату утверждения настоящих правил).

9.5. В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций (в том числе, но не ограничиваясь Организатора), установленного законодательством РФ (свыше 4 000 рублей), Участник несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке установленной НК РФ (в настоящее время ставка НДФЛ 35% со стоимости, превышающей 4000 рублей). Организатор информирует, что при расчете НДФЛ учитывает предусмотренную законодательством льготу 4 000 рублей (п. 28 ст. 217 НК РФ).

10. Персональные данные

10.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором персональных данных Участника.

10.2. Организатор является операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуется требованиями российского законодательства. Организатор гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

10.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

10.4. Целью обработки персональных данных Участников являются:

- вручение призов по итогам Акции;
- выполнение функции налогового агента по налогу на доходы физических лиц в отношении вручаемых призов.

10.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

10.6. Обработка персональных данных, предоставленных Участником, осуществляется в течение всего периода проведения Акции. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Участником Акции Организатору и действует до достижения цели обработки персональных данных, если иное не предусмотрено законодательство Российской Федерации.

10.7. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором, отправив соответствующий запрос по адресу электронной почты o.ivanova@12.digital. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва.

11. Иные условия Акции

11.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими правилами, Организатор, Заказчик и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.2. Организатор и Заказчик не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями Призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора;

- сбоев работы операторов/провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;

- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;

- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;

- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими правилами.

- действий (бездействия), а также ошибок Участников.

11.3. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности совершения Участником действий на основании, имеющихся у Организатора технических возможностей.